

进一步优化建材地质勘查产业

建材地质队伍通过深化内部改革,正朝着建立“一业为主、多种经营”的地质矿业集团方向迈进。从改革和发展的需要出发,在调整产业结构中,中心提出的“精干地质勘查队伍,优化地质勘查产业”的方针,已经在实践中取得了初步成效。1994 年全系统直接从事地质勘查人员 1400 人左右,开展地质工作项目 165 项,完成机械岩心钻探 49761 米,提交地质报告 98 份,从地质市场吸收社会资金,合同数 4397 万元,实际收入 3041.59 万元。充分说明:只要认真采取优化措施,虽然直接从事地质勘查人员减少了,而工作效率、质量和经济效益都有提高;由于精干地质勘查队伍,腾出力量发展其他产业,队伍的整体经济效益得到显著提高。但是,由于地质勘查业是建材地质单位推进企业化的重点和难点。当前,我国正处于新旧经济体制过渡阶段,地质市场尚不完善,在地质勘查业的经营管理中,存在困难较多,一些问题有待于通过进一步深化改革加以解决。为了发扬优势,使我们队伍的主力——地质勘查力量充分发挥作用,推动整个建材地质经济的持续加快发展。当前,要着重抓好以下几点:

一、统一认识,明确坚定不移地搞好地质勘查业的经营管理,

对于整个队伍的生存与发展具有至关重要的意义。从建材地质队伍的历史、现状和未来发展考虑,地质勘查业仍然应是今后建材地质经济的主体,这是因为矿业开发在未来国民经济发展中,依然占有重要的地位,随着地质矿业有关体制的改革深化和相应政策的完善,地质市场前景可观,勘查业仍将是大有可为的;我们是一支

具有 40 年历史的专业地质队伍,拥有完整的勘查生产力量,技术装备齐全,在人才、信息、地质成果和工作经验等方面都有优势,这是市场竞争的有利条件;地质勘查业的利润相对较高。近十几年全系统的资金积累主要是来自地质勘查的收入。因此,决不可舍弃自身的优势,要努力克服当前存在的困难,通过优化、精干,达到加强巩固地质勘查产业的目的。

二、明确目标,建立一支适应市场需要具有竞争能力的地质勘查队伍。中心提出优化地质勘查业的目标是:在产业结构调整 and 人员分流中,必须首先加强巩固地质勘查力量,通过优化,建立一支短小精干、机动灵活,技术含量和现代化装备程度高,具有竞争能力的地质勘查队伍,保证建材非金属矿工业发展对矿产资源的需求,适应市场经济发展的需要。中心所属各总队应根据市场需要、本地区矿产资源丰度和本单位具体情况,合理确定从事地质勘查产业的人数和组织形式,并随情况的变化及时调整。必须注意保持必要的找矿人员,暂时缺少地质勘查项目的总队,更要着重加强普查找矿力量。

三、加强管理,探索地质勘查业管理改革的创新,以适应市场

经济的需要。要探索建立适应市场经济,搞活地质勘查业的经营管理机制,改进管理方法,按照现代化企业的制度,推进地质勘查产业实行企业管理的过程。要拓宽服务领域,通过加强信息开发,深入细致做好市场开拓工作,力争控制本地区的建材非金属矿勘查项目,不断开辟新领域的市场,多渠道吸收地质勘查资金。要从当

中国建筑材料工业地质勘查中心

前新旧体制转轨过渡时期的实际情况出发,区别不同情况,灵活运用地质勘查工作方式方法,努力满足各类任务的要求。要完善地质勘查经营管理和技术管理体系,经营管理不能与技术管理脱节,技术管理要为开拓市场,提高效益服务。继续完善各种承包经济责任制,对各项专业的管理都不能放松。要加强地质勘查产业的经济核算,反映其实际效益,理顺内部分配关系,实行多劳多得,合理拉开差距,调动从事地质勘查产业的管理人员、技术人员和全体职工的积极性。

四、努力找矿,增加矿点贮备,主动为矿山开发服务。随着地质矿业体制改革深化和有关法规的建立,特别是矿业权转让制度实现后,地质勘查产业将不仅是承包勘查工程,而要向高利润的矿业权转让经营方面转移,对此,我们要有高度的敏感。因此,加强找矿,增加“矿产地”的贮备,更是刻不容缓的大事。要根据资源条件和工业建设发展的趋势,加强市场预测,制定规划,合理安排,主动开展找矿工作,按照建材工作会议精神的要注,为满足水泥、玻陶和非金属矿建设发展的需要,提供矿产资源,促进矿山开发。只有掌握了充足的矿点贮备,才能在市场竞争中取胜。

五、管好地勘成果,积极招商引资,尽快实现成果的转化。随着市场经济的建立,“勘查成果”不仅仅指勘查报告,也包括资金、知识、技术投入取得的所有地质勘查资料和矿产储量,以及相应的优先勘查权和优先开采权。我国矿业投资多元化已成定势,勘查成果有偿使用和矿山企业应对开发性的地质勘查进行投资,这些适应市场经济的新观念相继建立,使地勘成果转让成为可能,随着有关法规的颁发,探矿权人的利益将受到保护。因此,我们要把勘查成果当作地质单位的重要财产加以精心管理。要抓紧时机进行地质资料的收集、整理、研究和二次开发,特别要重视探矿权和采矿权的取得和保持,按照有关法规做好登记工作。要充分利用取得的地质工作成果,采取中心综合招商引资和各队在地方招商相结合的办法。积极吸收国内外

资金,采用合作、合资、转让等形式进行矿产勘查和开发,尽快实现成果的转化。

六、树立名牌意识,争创一流,提高建材地质勘查队伍的社会声誉。创建名牌队伍的目的,是以市场需求为目标,通过深化改革,加强科学管理,实现技术更新等途径,使我们的地勘工作在效率、质量、效益和服务各方面达到一流水平,提高队伍的社会声誉,从而赢得市场,创造更好的社会效益。要通过精心设计,精心管理,采取措施缩短勘查周期,快速提出勘查成果,不失时机的满足市场需求。要坚持开展质量创优活动,实行全面质量管理,提供名牌产品,找出好矿。主动为矿山建设的需要着想,发挥专业地质队的特色,为矿山企业提供优质服务

七、加速科技进步,提高技术水平,增强队伍的竞争能力。地勘工作技术性强,只有依靠科技进步,掌握先进技术,才能大幅度提高工作效率和质量水平,光凭老一套的技术和装备去应付生产,是难以在今后市场中立足的。为此,中心将采取组织重点科技进步项目的开发和推广,引进先进技术和设备等措施,推动全系统的科技进步。当前,要着重从提高野外工作的机械化程度和加速地质勘查资料整理评价自动化方面努力革新,也要积极采用其他先进技术,更新技术设备。

八、尊重人才,加强职工教育和业务培训,提高队伍的素质。地质勘查工作需要多种专业技术人才,地质勘查工作进入市场后,迫切需要善于经营管理的人才。当前,我们的技术队伍正处于更新时期,要解决好人才的接替,首先要配齐总工及接替者,既要充分发挥老的技术人员和管理人员的作用,又要着力培养年轻的技术业务骨干,造就一批新一代具有高水平的地质勘查和经营管理专家,提高他们在社会上的知名度。同时,要大力加强社会主义精神文明建设,培养职工树立良好的职业道德和敬业精神。

我们相信,只要采取有力措施,经过优化达到精干的建材地质勘查队伍,就一定能充满活力,不仅能在国内市场中占据重要地位,而且要打入国际市场,不断取得胜利。